



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК НОВЫЙ ИСТОЧНИК НОВОСТЕЙ

Шариповой Гульсимай Парахатовна

*Каракалпакский государственный университет имени Бердаха
студентка факультета каракалпакский филологии и журналистики*

Аннотация: Социальные сети приобрели важную роль в процессе распространения информации, существенно повлияв на способы получения новостей. В статье рассматриваются особенности функционирования социальных платформ как источников новостей, преимущества и вызовы, которые они создают как для аудитории, так и для традиционных медиа. Анализируются проблемы достоверности, влияния алгоритмов и роль пользователя в медиапотреблении.

Ключевые слова: социальные сети, новости, медиаплатформы, журналистика, информация.

Современное информационное пространство кардинально изменилось благодаря цифровым технологиям и повсеместному распространению интернета. Одним из важнейших факторов этих изменений стало появление и развитие социальных сетей. Платформы, такие как Facebook, Instagram, Twitter, Telegram, YouTube и TikTok, изначально создавались как средства общения, однако сегодня они превратились в полноценные информационные экосистемы.

Особенность современных пользователей состоит в том, что они всё чаще узнают о происходящих в мире событиях не из традиционных СМИ, а из ленты новостей в социальных сетях. Это обстоятельство стало вызовом для классической журналистики и одновременно открыло новые возможности для дистрибуции контента.

1. Трансформация потребления новостей

Социальные сети позволили пользователям не только читать, но и создавать и распространять новости. Любой человек с телефоном может стать очевидцем события и моментально опубликовать фото, видео или текст, тем самым выступая в роли гражданского журналиста. Это привело к радикальной децентрализации источников информации.

Такая децентрализация изменила саму структуру новостного потребления. Если ранее аудитория пассивно получала информацию из авторитетных источников, то теперь она активно выбирает, комментирует, распространяет и даже влияет на повестку дня. Алгоритмы социальных сетей усиливают этот процесс, предлагая пользователю контент, соответствующий его интересам.



2. Преимущества социальных сетей как источника новостей

- Оперативность. Новости распространяются мгновенно, иногда быстрее, чем в официальных каналах.
- Доступность. Большинство платформ предоставляют бесплатный доступ к контенту.
- Персонализация. Алгоритмы подбирают новости под интересы конкретного пользователя.
- Интерактивность. Пользователи могут обсуждать, комментировать и делиться информацией.
- Разнообразие мнений. В социальных сетях представлены как профессиональные СМИ, так и независимые авторы и очевидцы.

3. Проблемы и вызовы

3.1. Недостоверность информации

В социальных сетях нет института редакторской проверки. Люди могут распространять фейки, слухи, манипулятивные материалы. Это особенно опасно в кризисных ситуациях, когда ложная информация может привести к панике.

3.2. Алгоритмическая фильтрация

Алгоритмы платформ создают эффект информационного пузыря («filter bubble»), в котором пользователь сталкивается только с точками зрения, схожими с его собственными, и не получает альтернативных мнений.

3.3. Угасание традиционной журналистики

Когда аудитория предпочитает потреблять новости из соцсетей, а не из официальных источников, это приводит к снижению значимости профессиональных журналистов. Снижается уровень критического мышления и доверия к фактам.

3.4. Манипуляции и пропаганда

Социальные сети становятся платформой для дезинформации и манипуляций, в том числе со стороны политических и экономических групп, использующих ботов, троллей и фальшивые аккаунты для влияния на общественное мнение.

4. Влияние социальных сетей на традиционные СМИ

Многие СМИ адаптируются к новым условиям, создавая свои аккаунты в популярных соцсетях, публикуя короткие видео, инфографику, посты. Однако из-за алгоритмов платформ они теряют прямой контакт с аудиторией и вынуждены бороться за внимание наравне с блогерами и мемами.

Также наблюдается смещение акцента с глубокой аналитики на быстрое реагирование и визуальный контент, что снижает общий уровень



качества журналистики. Возникает феномен «заголовочного мышления», когда пользователь читает только заголовок, не вникая в содержание.

5. Роль аудитории

Аудитория в условиях цифровой среды стала активным участником медиапроцесса. Пользователь теперь не просто читает новости - он формирует информационное поле: лайкает, делится, критикует, создаёт контент. Это расширяет демократические возможности, но также требует ответственности.

Повышение медиаграмотности становится необходимым условием: без умения отличать фейк от факта, понимать источники и проверять данные пользователь легко становится жертвой манипуляций.

Социальные сети сыграли значительную роль в трансформации современной информационной среды. Они предоставили уникальные инструменты распространения новостей и изменили отношения между журналистами и аудиторией. Однако, вместе с этим, возникли серьёзные вызовы - от потери достоверности до цифровых манипуляций.

Будущее новостной среды, вероятно, будет гибридным: социальные сети не заменят профессиональную журналистику, но будут служить её дополнением, при условии соблюдения стандартов и повышения уровня медиаграмотности. Необходим баланс между скоростью информации и её качеством, между открытостью и ответственностью за контент.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Касьяненко Т.Ю. Социальные медиа и журналистика: вызовы и перспективы // Вестник МГУ. Сер. 10. Журналистика. - 2022.
2. Castells M. Communication Power. Oxford University Press, 2009.
3. Павлюкова Л.В. Социальные сети как источник новостей: анализ преимуществ и угроз // Вестник РГГУ. - 2021.
4. Newman N. Digital News Report 2023. Reuters Institute for the Study of Journalism.
5. Шомова С.А. Цифровая среда и трансформация медиапотребления. - М.: Аспект Пресс, 2020.