

**ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПИЩЕВОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Уролова Севара Бехзод кизи

*докторант Ташкентского государственного экономического
университета*

ORCID: 0009-0004-3891-5908

Аннотация: В статье рассматриваются внешние факторы, влияющие на конкурентоспособность пищевой промышленности Узбекистана. Анализируются условия внешней экономической среды, определяющие возможности выхода отрасли на международные рынки. Особое внимание уделяется роли экспортного спроса, транспортно-логистической инфраструктуры, международных стандартов качества и институциональной поддержки экспортной деятельности.

Ключевые слова: пищевая промышленность, конкурентоспособность, внешние факторы, экспорт, транспортно-логистическая инфраструктура, стандарты качества.

Пищевая промышленность занимает важное место в структуре экономики Узбекистана, обеспечивая переработку сельскохозяйственного сырья, формирование добавленной стоимости и развитие экспортного потенциала страны. Устойчивость отрасли всё в большей степени определяется её способностью закрепляться на внешних рынках и адаптироваться к условиям международной торговли. Поэтому анализ факторов, влияющих на внешнюю конкурентоспособность пищевой промышленности, приобретает важное значение для оценки перспектив её дальнейшего развития [3].

В исследованиях агропродовольственного сектора конкурентоспособность отраслей рассматривается в тесной связи с условиями внешней экономической среды. Устойчивость позиций на международных рынках зависит от ряда факторов, среди которых особое значение имеют доступ к экспортным рынкам, состояние транспортно-логистической инфраструктуры, соблюдение международных стандартов качества и институциональная поддержка экспортной деятельности [1; 2].

Устойчивость экспортного спроса остаётся одним из ключевых условий внешней конкурентоспособности пищевой промышленности. По данным Всемирного банка, в 2019 году на производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий приходилось 3,0 % валового внутреннего продукта и лишь 1,8 % экспорта страны, тогда как весь



агропродовольственный сектор формировал 40,9 % ВВП и 19,1 % экспорта. Подобная структура указывает на сохраняющееся преобладание поставок сырьевой сельскохозяйственной продукции во внешней торговле. В то же время официальная статистика показывает, что в 2025 году экспорт продовольственных товаров и живых животных достиг 2 944,7 млн долл. США, составив 8,7 % совокупного экспорта страны, что подтверждает постепенное расширение роли переработанной продукции во внешней торговле [3].

Транспортно-логистические ограничения также оказывают заметное влияние на внешнюю конкурентоспособность пищевой промышленности. По данным Всемирного банка, в Узбекистане прохождение экспортных пограничных процедур занимает около 32 часов, а документарных процедур — порядка 96 часов. Дополнительные временные затраты сопровождаются и финансовыми издержками: стоимость экспортного оформления превышает 500 долл. США на одну поставку [4]. Для пищевой продукции, чувствительной к срокам доставки и условиям транспортировки, подобные задержки напрямую отражаются на возможностях выхода на более требовательные внешние рынки.

Существенное значение для внешней конкурентоспособности пищевой промышленности имеет соблюдение международных стандартов качества и пищевой безопасности. По оценкам Азиатского банка развития, в странах Центральной Азии лишь около 30–40 % предприятий пищевого сектора соответствуют международным системам управления безопасностью пищевой продукции (НАССР и аналогичные стандарты), что ограничивает доступ переработанной продукции на более требовательные рынки [5]. Ограниченное внедрение таких стандартов снижает возможности расширения экспорта продукции глубокой переработки и удерживает значительную часть агропродовольственных поставок в сегменте сырьевой торговли.

Дополнительное значение для укрепления внешней конкурентоспособности пищевой промышленности имеет институциональная поддержка экспортной деятельности. По оценкам ОЭСР, предприятия стран с развитой системой экспортного продвижения демонстрируют более высокие темпы выхода на внешние рынки и быстрее расширяют географию поставок. В Узбекистане формирование такой инфраструктуры связано с реализацией стратегических программ развития промышленности и экспорта. В частности, стратегия «Узбекистан — 2030» предусматривает увеличение доли промышленной продукции с высокой добавленной стоимостью и расширение экспортной ориентации перерабатывающих отраслей [8]. Расширение механизмов экспортного сопровождения, информационной поддержки и продвижения национальной продукции рассматривается как важный элемент



O'ZBEKISTON: ZAMONAVIY ILM-FAN VA TADQIQOT MASALALARI

повышения международной конкурентоспособности пищевой промышленности.

Проведённый анализ показывает, что внешняя конкурентоспособность пищевой промышленности формируется под воздействием совокупности взаимосвязанных факторов. Ключевое значение имеют устойчивость экспортного спроса, состояние транспортно-логистической инфраструктуры, соответствие международным стандартам качества и развитие механизмов институциональной поддержки экспорта. Усиление этих направлений создаёт условия для расширения поставок продукции глубокой переработки и укрепления позиций национальной пищевой промышленности на международных рынках.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. OECD. Measuring Competitiveness of Agro-Food Industries. OECD Food, Agriculture and Fisheries Papers, No. 88. Paris: OECD Publishing, 2015. URL: https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2015/08/measuring-competitiveness-of-agro-food-industries_g17a26e8/5jrvvkrhtmwg-en.pdf.
3. OECD. Fostering Productivity and Competitiveness in Agriculture. Paris: OECD Publishing, 2011. URL: https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2011/11/fostering-productivity-and-competitiveness-in-agriculture_g1g17f9c/9789264166820-en.pdf.
4. World Bank. Uzbekistan: Agri-Food Job Diagnostic. Washington, DC: World Bank, 2020. URL: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/249531601269906462/pdf/Uzbekistan-Agri-Food-Job-Diagnostic.pdf>.
5. World Bank. Uzbekistan. Building Blocks for Integrated Transport and Logistics Development: Policy Paper. Washington, DC: World Bank, 2020. URL: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/620601593145818606/pdf/Uzbekistan-Building-Blocks-for-Integrated-Transport-and-Logistics-Development-Policy-Paper.pdf>.
6. Asian Development Bank. Strengthening Food Safety Systems in the Central Asia Regional Economic Cooperation Member Countries. Central and West Asia Working Paper Series, No. 11. Manila: ADB, 2022. URL: <https://www.adb.org/sites/default/files/publication/850436/cwwp-011-food-safety-systems-carec-member-countries.pdf>.
7. FAO. Accessing Market Opportunities: Quality and Safety Standards. Rome: FAO. URL:



O'ZBEKISTON: ZAMONAVIY ILM-FAN VA TADQIQOT MASALALARI

<https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/9539e853-123f-4398-a28f-e9ba07e5eb9b/content/a1146e05.pdf>.

8. OECD. Boosting the Internationalisation of Firms through Better Export Promotion Policies in Uzbekistan. Paris: OECD Publishing, 2021. URL: https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2022/02/boosting-the-internationalisation-of-firms-through-better-export-promotion-policies-in-uzbekistan_dd76ee69/4eadfc79-en.pdf.

9. Республика Узбекистан. Указ Президента Республики Узбекистан от 11.09.2023 г. № DP-158 «О Стратегии “Узбекистан — 2030”». URL: <https://lex.uz/ru/docs/6991208>

