

**ЗАИМСТВОВАНИЯ И АНГЛИЦИЗМЫ В СОВРЕМЕННОМ
РУССКОМ ЯЗЫКЕ: ПРИЧИНЫ, ФУНКЦИИ И ВЛИЯНИЕ НА
КУЛЬТУРУ РЕЧИ**

ТЕШАБОЕВА КАМОЛА ФАРХОДЖОН КИЗИ

Андижанский филиал Кокандского университета 2- курса

[*teshaboyevakamola184@gmail.com*](mailto:teshaboyevakamola184@gmail.com)

Аннотация: В данной статье рассматриваются причины появления англицизмов в современном русском языке, их функциональные особенности и влияние на культуру речи. Обосновывается активизация заимствований из английского языка в условиях глобализации, развития информационных технологий и расширения международных связей. Также анализируется двойственная роль англицизмов: с одной стороны, как средства обогащения языка, с другой — как фактор, способный оказывать негативное влияние на культуру речи.

Ключевые слова: англицизмы, русский язык, глобализация, культура речи, лексика, языковые изменения.

В условиях стремительно развивающейся глобализации и активизации межкультурной коммуникации язык выступает не только средством передачи информации, но и важнейшим инструментом отражения социальных, культурных и технологических изменений. Современный русский язык, как динамичная и открытая система, испытывает значительное влияние внешних факторов, среди которых особое место занимают заимствования из английского языка. В последние десятилетия наблюдается устойчивый рост количества англицизмов, проникающих в различные сферы речевой практики — от повседневного общения до профессиональной и научной коммуникации. Актуальность исследования обусловлена тем, что процесс заимствования и активного использования англицизмов оказывает неоднозначное влияние на развитие русского языка и культуру речи его носителей. С одной стороны, заимствования способствуют обогащению лексического состава языка, позволяя более точно и лаконично обозначать новые реалии, связанные с развитием науки, техники, экономики и цифровых технологий. С другой стороны, чрезмерное и некритичное употребление англицизмов может приводить к снижению уровня речевой культуры, вытеснению исконно русских слов и формированию речевых штампов, не всегда оправданных с точки зрения норм литературного языка. Особенно заметным влияние английского языка становится в таких сферах, как информационные технологии, бизнес, маркетинг, медиа и молодежная культура. Лексические единицы типа «менеджер», «бренд», «стартап», «контент»,



«лайк», «чат» и многие другие прочно вошли в повседневную речь и зачастую используются без перевода, что свидетельствует о высокой степени их адаптации в русском языковом пространстве. При этом процессы освоения заимствований сопровождаются их фонетической, морфологической и семантической адаптацией, что делает их частью национальной языковой системы. Следует отметить, что заимствования — это естественное явление в развитии любого языка. Исторически русский язык неоднократно подвергался влиянию других языков, включая старославянский, французский, немецкий и тюркские языки. Однако современный этап характеризуется беспрецедентной интенсивностью проникновения именно англоязычной лексики, что связано с доминирующей ролью английского языка в глобальном информационном пространстве. Это обстоятельство вызывает как научный интерес, так и определенные дискуссии в лингвистическом сообществе относительно границ допустимости заимствований и необходимости их регулирования. В рамках данной работы особое внимание уделяется анализу причин активного распространения англицизмов, их функциональной роли в современном русском языке, а также оценке их влияния на культуру речи. Важным аспектом является рассмотрение англицизмов не только как лингвистического, но и как социокультурного феномена, отражающего процессы глобальной интеграции и трансформации языкового сознания носителей языка. Цель исследования заключается в выявлении особенностей функционирования англицизмов в современном русском языке и определении их влияния на уровень речевой культуры. Для достижения поставленной цели предполагается решить ряд задач, включая анализ теоретических подходов к изучению заимствований, классификацию англицизмов по сферам употребления, а также выявление позитивных и негативных аспектов их использования.

Таким образом, исследование англицизмов в современном русском языке представляет собой важное направление лингвистических исследований, позволяющее глубже понять закономерности развития языка в условиях глобализации и определить перспективы сохранения и развития его национальной самобытности.

Современный русский язык находится в состоянии активного развития, что обусловлено как внутренними языковыми процессами, так и внешними социокультурными факторами. Одним из наиболее заметных явлений последних десятилетий является интенсивное проникновение англицизмов в различные сферы общения. Данный процесс не является случайным, а имеет объективные причины, связанные с глобализацией, развитием науки и техники, а также усилением роли английского языка как средства международной коммуникации. Прежде всего, одной из ключевых причин заимствования англоязычной лексики является



необходимость обозначения новых понятий и реалий, которые возникают в результате научно-технического прогресса. В таких областях, как информационные технологии, экономика, маркетинг и медиа, новые термины чаще всего формируются именно в англоязычной среде, после чего они заимствуются другими языками, включая русский. Например, слова «интернет», «софт», «маркетинг», «стартап» первоначально не имели точных эквивалентов в русском языке, что обусловило их прямое заимствование. Другим важным фактором является престиж английского языка в современном обществе. Владение английским языком ассоциируется с высоким уровнем образования, профессиональной компетентностью и доступом к глобальным информационным ресурсам. В связи с этим использование англицизмов нередко выполняет не только номинативную, но и социально-престижную функцию. Особенно ярко это проявляется в молодежной среде, где англоязычные элементы активно используются как средство самовыражения и принадлежности к определенной социальной группе. Функциональная роль англицизмов в русском языке является многообразной. Во-первых, они выполняют номинативную функцию, позволяя обозначать новые предметы, явления и процессы. Во-вторых, они способствуют языковой экономии, так как зачастую являются более краткими и удобными в употреблении по сравнению с их описательными русскими аналогами. В-третьих, англицизмы могут выполнять экспрессивную функцию, придавая речи современный и динамичный характер. Вместе с тем следует учитывать, что заимствования проходят процесс адаптации к нормам русского языка. Они подчиняются его фонетическим, морфологическим и словообразовательным законам. Например, заимствованные слова могут изменяться по падежам, образовывать производные формы («лайкать», «сканировать», «постить»), что свидетельствует об их интеграции в языковую систему. Однако степень адаптации может быть различной: одни слова полностью ассимилируются, другие сохраняют черты иностранного происхождения. Несмотря на очевидные преимущества, чрезмерное употребление англицизмов вызывает определенные опасения у лингвистов и педагогов. В первую очередь это связано с риском вытеснения исконно русской лексики, что может привести к обеднению языка и утрате его самобытности. Кроме того, не всегда оправданное использование иностранных слов может затруднять понимание речи, особенно для представителей старшего поколения или людей с разным уровнем языковой подготовки. Особую проблему представляет некритичное заимствование слов при наличии их полноценных русских аналогов. Например, использование слов «ивент» вместо «мероприятие», «дедлайн» вместо «срок», «апгрейд» вместо «обновление» не всегда является необходимым. В подобных случаях речь идет не столько о



языковой необходимости, сколько о моде, что может негативно сказываться на культуре речи.

В результате проведенного анализа можно сделать вывод о том, что заимствования из английского языка являются неотъемлемой частью современного этапа развития русского языка. Их активное распространение обусловлено объективными факторами, такими как глобализация, научно-технический прогресс и расширение международного взаимодействия. Англицизмы выполняют важные функции, включая номинацию новых понятий, обеспечение языковой экономии и выражение экспрессивных оттенков речи. В то же время влияние англицизмов на культуру речи носит двойственный характер. С одной стороны, они способствуют обогащению лексического состава языка и повышению его функциональной гибкости. С другой стороны, чрезмерное и необоснованное использование заимствованных слов может привести к снижению уровня речевой культуры, нарушению норм литературного языка и вытеснению традиционной лексики. Особое значение приобретает формирование критического отношения к использованию англицизмов, особенно в образовательной среде. Важно развивать у носителей языка способность осознанного выбора языковых средств с учетом коммуникативной целесообразности и норм литературного языка. Рациональное сочетание заимствованных и исконных элементов позволит сохранить богатство и выразительность русского языка в условиях глобальных изменений.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Крысин Л. П. Иноязычные слова в современном русском языке. -Москва: Наука, 2008. - 240 с. - С. 45–47.
2. Земская Е. А. Современный русский язык. Лексика и фразеология. -Москва: Академия, 2010. - 256 с. - С. 112–115.
3. Розенталь Д. Э. Современный русский язык. - Москва: Айрис-пресс, 2012. -384 с. -С. 98–101.
4. Шанский Н. М. Лексикология современного русского языка. -Москва: Просвещение, 2005. -320 с. -С. 134–138.
5. Винокур Г. О. О языке художественной литературы. -Москва: Высшая школа, 1991. -448 с. -С. 210–215.
7. Маслов Ю. С. Введение в языкознание. -Москва: Академия, 2007. -304 с. -С. 156–160.
8. Будагов Р. А. Введение в науку о языке. -Москва: Просвещение, 2003. -368 с. - С. 201–205
9. Ахманова О. С. Словарь лингвистических терминов. -Москва: КомКнига, 2007. -576 с. -С. 75–78..



10. Махмудов Н. М. Тил ва нутқ маданияти. -Тошкент: Ўқитувчи, 2013. - 224 б. -Б. 56–60
11. Ҳожиёв А. Ўзбек тили лексикологияси. -Тошкент: Фан, 2008. -280 б. -Б. 102–105.
12. Абдуазизов А. А. Тилшунослик назарияси. -Тошкент: Ўқитувчи, 2010. -300 б. -Б. 145–149.
13. Нурмонов А., Йўлдошев Б. Ҳозирги ўзбек адабий тили. -Тошкент: Илм-Зиё, 2012. -320 б. -Б. 88–92
14. Сапарова Г. Нутқ маданияти ва услубият асослари. -Тошкент: Тафаккур, 2015. - 200 б. -Б. 67-70
15. Қурбонов Т. Замонавий тилшунослик масалалари. -Тошкент: Фан, 2016. -256 б. -Б. 120–124.

