



ФОТОРЕПОРТАЖ КАК ФОРМА ВИЗУАЛЬНОГО СТОРИТЕЛЛИНГА В СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ

Бегниязова Кумар Алламбергеновна

*Каракалпакский государственный университет имени Бердаха
доктор философии по филологическим наукам, доцент*

Шариповой Гульсимай Парахатовна

*Каракалпакский государственный университет имени Бердаха
студентка факультета каракалпакский филологии и журналистики*

Аннотация: Визуальный сторителлинг становится неотъемлемой частью современной журналистики. Фоторепортаж, как жанр, позволяет не только зафиксировать событие, но и эмоционально вовлечь аудиторию, передавая смысл через визуальные образы. В данной статье рассматриваются основные особенности фоторепортажа как инструмента повествования, его роль в современных СМИ, а также проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются фотожурналисты.

Ключевые слова: фоторепортаж, визуальный сторителлинг, журналистика, фотография, визуальные медиа.

Фоторепортаж - один из самых выразительных жанров журналистики, сочетающий в себе информативность и эмоциональную силу фотографии. В условиях цифровой медиасреды визуальные форматы приобретают особое значение: пользователи быстрее реагируют на изображения, чем на текст. Цель данной статьи - рассмотреть фоторепортаж как форму визуального сторителлинга, раскрыть его особенности и влияние на аудиторию. В качестве методов исследования применяются анализ, обобщение и визуальная интерпретация.

1. Понятие визуального сторителлинга

Сторителлинг - это искусство передачи информации через историю. Визуальный сторителлинг использует фотографии, иллюстрации и другие визуальные элементы для создания повествования. Ключевая задача — вызвать у аудитории эмоциональный отклик и погружение в сюжет. В журналистике визуальный сторителлинг особенно важен при передаче событий, трагедий, социальных проблем, требующих не только логического, но и эмоционального осмысления.

2. Фоторепортаж как жанр журналистики

Фоторепортаж - это последовательность фотографий, объединённых общим сюжетом и сопровождающихся текстом или заголовками. Жанр сформировался в XX веке с развитием иллюстрированных журналов.



Современные фоторепортажи могут существовать как в печатных изданиях, так и в цифровом формате - в онлайн-СМИ, соцсетях, блогах. Ключевыми признаками являются композиционное единство, эмоциональная насыщенность и логическая структура.

3. Роль фоторепортажа в современных СМИ

Фоторепортаж позволяет аудитории визуально «присутствовать» на месте событий. Благодаря доступности камер и смартфонов, жанр активно развивается в интернете. Известные платформы, такие как National Geographic, Reuters, BBC активно используют фоторепортажи для иллюстрации как глобальных, так и локальных тем. В социальных сетях появляются гражданские фоторепортёры, которые документируют события в реальном времени.

4. Проблемы и вызовы визуального репортажа

С развитием цифровых технологий возникли новые вызовы. Некоторые фоторепортажи могут быть постановочными, что искажает реальность. Другие проблемы - нарушение авторских прав, манипуляция изображением (фотошоп), а также этические вопросы - насколько допустимо показывать сцены насилия, страдания, смерти. Журналистам необходимо обладать высокой визуальной и этической ответственностью.

Фоторепортаж остаётся важным инструментом журналистики, способным формировать общественное мнение через визуальные образы. В эпоху цифровых медиа он требует не только художественного мастерства, но и ответственности. Будущее фоторепортажа связано с развитием визуальной грамотности как среди журналистов, так и среди потребителей информации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Барабанов, Е. А. Фотожурналистика: теория и практика. - М.: Аспект Пресс, 2018.
2. Куценко, А. Н. Фотография в СМИ: жанры, стиль, функции. - СПб.: Речь, 2020.
3. Zelizer, B. About to Die: How News Images Move the Public. - Oxford University Press, 2010.
5. Becker, K. Photojournalism and the Origins of the French Writer House Museum (1881–1914). - Palgrave Macmillan, 2017.
6. Newton, J. The Burden of Visual Truth: The Role of Photojournalism in Mediating Reality. - Lawrence Erlbaum Associates, 2001.
7. Barthes, R. Camera Lucida: Reflections on Photography. - New York: Hill and Wang, 1981.
8. Павлюченкова, Л. А. Визуальная культура и медиа: введение в



визуальный анализ. - М.: Академический проект, 2021.
9. Sontag, S. On Photography. - Picador, 1977.