



СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ЦИФРОВОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Камолов Анвар Рустамович

*Руководитель Фонда Детского онкологического
гематологического центра*

Аннотация: В данной статье проанализированы современные управленческие стратегии, применяемые организациями и предприятиями в условиях цифровой экономики. Освещены изменения в управленческих подходах в процессе цифровой трансформации, их интеграция с новыми технологиями, а также эффективные механизмы внедрения этих стратегий на практике. Автором на основе системного анализа, сравнительного подхода и эмпирических данных раскрыты основные принципы стратегического управления, соответствующего требованиям цифровой экономики. Кроме того, рассмотрен опыт Узбекистана и разработаны практические рекомендации по формированию управленческих стратегий в рамках национальной политики цифровой трансформации. Статья представляет собой полезный научнопрактический источник для исследователей, менеджеров, политиков и специалистов в области информационных технологий.

Ключевые слова: Цифровая экономика, управленческие стратегии, цифровая трансформация.

Сегодня стремительное развитие цифровых технологий оказывает глубокое влияние на все секторы мировой экономики. В частности, в цифровой экономике значительно возрастает значение управленческих стратегий. Современные предприятия и организации вынуждены трансформировать свои системы управления и внедрять инновационные подходы, чтобы оставаться конкурентоспособными в быстро меняющейся внешней среде. Цифровая экономика – это организация и управление экономической деятельностью на основе цифровых технологий, в которой широко используются искусственный интеллект, большие данные, облачные технологии, Интернет вещей (IoT) и другие передовые инструменты. В таких условиях традиционные подходы к управлению теряют свою эффективность, и требуются новые, гибкие, основанные на данных модели стратегического управления. Актуальность данного исследования заключается в том, что оно показывает пути выявления эффективных управленческих стратегий для предприятий в процессе



цифровой трансформации, анализирует и совершенствует механизмы их реализации. Также в этом направлении особое внимание требуют опыт Узбекистана, уровень цифровизации национальной экономики и перспективные тенденции в этой области. В данной работе изучаются типы управленческих стратегий в цифровой экономике, факторы их выбора, механизмы их практического применения и критерии оценки эффективности. Также анализируются инновационные методы управления, которые могут быть использованы в национальной экономике на основе передового зарубежного опыта.

Формирование и развитие цифровой экономики требует фундаментального пересмотра стратегий управления. Многие ученые и практики предлагают новые теоретические подходы и практические модели в этой области. В частности, Тапскотт Д. (2016) объясняет цифровую экономику через призму «блокчейн-революции» и подчеркивает формирование новых моделей управления, основанных на цифровой прозрачности и доверии. По его мнению, переход к децентрализованным принципам управления через цифровые платформы коренным образом меняет глобальную управленческую практику. Бриньольфссон и МакАфи (2014) утверждают, что быстро меняющаяся деловая среда в цифровой экономике требует от компаний широкого использования больших данных и аналитики в стратегическом принятии решений. Они утверждают, что решения, основанные на данных, повышают эффективность и упрощают управление рисками [1,2].

Концепция «умных продуктов и цифровой стратегии», разработанная Портером и Хеппельманном (2015), анализирует, как предприятия могут перестраивать цепочку создания стоимости продукта с помощью цифровых технологий. Их исследование показывает необходимость стратегического внедрения таких технологий, как Интернет вещей и искусственный интеллект, для повышения конкурентоспособности предприятий [3,4].

Хотя взаимосвязь между цифровой экономикой и стратегическим управлением еще не была глубоко изучена в национальной литературе, некоторые авторы сделали важные шаги в этом направлении. Например, Каримов А. (2021), анализируя этапы цифровой трансформации в Узбекистане, изучает роль и эффективность государственных программ цифровизации в стратегическом планировании. Расулов С. (2022), анализируя институциональные основы использования цифровых технологий в управлении, предлагает механизмы разработки гибких стратегий в меняющейся цифровой среде. В целом, анализ научной литературы показывает, что в цифровой экономике стратегии управления



совершенствуются в следующих областях: интеграция цифровых технологий в стратегическое управление, принятие решений на основе инновационных платформ, гибкость и подход, основанный на данных, создание организационной модели, основанной на цифровой трансформации. Таким образом, в данной статье подробно анализируется выбор стратегий управления, специфичных для цифровой экономики в условиях Узбекистана, и механизмы их практической реализации [7,8].

Устойчивое развитие современной экономики напрямую связано с внедрением и рациональным использованием цифровых технологий. Цифровая экономика — это новая экономическая система, основанная на использовании информационно-коммуникационных технологий на всех этапах экономической деятельности, которая предполагает оптимизацию процессов от производства до потребления, распределения и управления посредством цифровизации. В этих условиях возникает необходимость пересмотра и трансформации стратегий управления [5,6].

Традиционные подходы к управлению становятся все менее эффективными в условиях требований цифровой экономики. Глобальные цифровые изменения вынуждают организации принимать быстрые и точные решения, реагировать на потребности клиентов в режиме реального времени и оперативно внедрять инновационные идеи. Поэтому современные стратегии управления основываются на следующих принципах:

- Принятие решений на основе данных;
- Гибкое управление; - Непрерывные инновации;
- Технологическая интеграция (ИИ, IoT, большие данные).

В результате формирования и развития цифровой экономики содержание, подходы и механизмы применения стратегий управления в деятельности предприятий и организаций радикально меняются. Результаты исследования показывают, что традиционные методы управления больше не могут соответствовать требованиям глобальной цифровой среды, поэтому современные стратегии управления должны быть инновационными, гибкими и основанными на данных.

Ключевые стратегии, проанализированные в статье — цифровая трансформация, гибкое управление, платформенные бизнес-модели, клиентоориентированный и инновационный подходы — все они позволяют организациям работать быстро, конкурентоспособно и технологически продвинуто. В то же время механизмы, необходимые для успешной реализации этих стратегий на практике — цифровая инфраструктура, управление персоналом, информационная безопасность и экспериментальное управление проектами — требуют постоянного



развития.

В условиях Узбекистана государственная политика и институциональные инициативы, направленные на формирование цифровой экономики, создают благоприятные условия для реализации этих стратегий. Однако для обеспечения эффективности стратегического управления необходимо тщательно разработать механизмы, позволяющие предприятиям и организациям выбирать конкретные цифровые направления, инновационные технологии и внедрять их на практике адаптированным образом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). The second machine age: Work, progress, and prosperity in a time of brilliant technologies. W. W. Norton & Company.
2. Tapscott, D. (2016). Blockchain revolution: How the technology behind bitcoin is changing money, business, and the world. Penguin.
3. Porter, M. E., & Heppelmann, J. E. (2015). How smart, connected products are transforming companies. Harvard Business Review, 93(10), 96–114.
4. Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2014). Leading digital: Turning technology into business transformation. Harvard Business Press.
5. Schallmo, D. R. A., Williams, C. A., & Boardman, L. (2017). Digital transformation of business models—best practice, enablers, and roadmap. International Journal of Innovation Management, 21(8), 1–17. <https://doi.org/10.1142/S136391961740014X>