



КОНТЕНТ- АНАЛИЗ АНТАЦИДНЫХ ПРЕПАРАТОВ

Д. Б. Касимова

Н. Дж. Олланазарова

Euroasian Multidistiplinary University, г.Ташкент, Узбекистан

e-маил: kasimova.dilafruz@mail.ru

Введение. Контент-анализ (от англ. contents — содержание, содержимое) или анализ содержания стандартный метод исследования в области общественных наук, предметом анализа которого является содержание текстовых массивов и продуктов коммуникативной корреспонденции. В отечественной исследовательской традиции контент-анализ определяется как количественный анализ текстов и текстовых массивов с целью последующей содержательной интерпретации выявленных числовых закономерностей. Контент-анализ применяется при изучении источников, инвариантных по структуре или существу содержания, но внешне бытующих как несистематизированный, беспорядочно организованный текстовый материал.

Цель. Проведение контент- анализа антацидных препаратов.

Методы и материалы. Антацидные препараты, контент анализ.

Результаты. По данным 2025 года антацидные лекарственные формы отечественного производства составляют 5.29% от общего количества лекарственных форм производимых отечественными производителями. В странах СНГ этот показатель составляет 11.74%, а у зарубежных производителей этот показатель равен 7.56%. Антацидные препараты отечественного производства составляют 4.97%. Большой процент зарегистрированных и используемых, вводимых и производимых на территории Республики являются антацидные суспензии. В соответствии с Государственным Реестром лекарственных средств, провели анализ номенклатуры суспензий. При этом выявлено, что отечественные производители 80.55%, производители стран СНГ 55.96%, зарубежные производители 38.3% производят из общего количества антацидов в виде суспензий. А в виде порошков: что отечественные производители 19.45%, производители стран СНГ 36.9%, зарубежные производители 51.06% производят из общего количества антацидов.

Выводы. Проведен структурированный контент-анализ антацидных ЛС путем сопоставления количественных и качественных характеристик. Показано, что на рынке преобладают ЛС зарубежных производителей ,



что делает актуальной разработку и внедрение в отечественную фармацевти-
ческих в целях уменьшения импортзамещения.