



АНАЛИЗ ВНУТРЕННИХ ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Уролова Севара Бехзод кизи

*докторант Ташкентского государственного экономического
университета*

ORCID: 0009-0004-3891-5908

Аннотация: В статье исследуются внутренние факторы, формирующие конкурентоспособность пищевой промышленности Узбекистана. Рассматриваются производственные и организационно-экономические условия функционирования отрасли, влияющие на эффективность переработки сельскохозяйственного сырья и формирование добавленной стоимости. Основное внимание уделяется вопросам технологического развития предприятий, инновационной активности производства, обеспечению качества и безопасности пищевой продукции, а также роли кадрово-управленческих ресурсов в развитии отрасли.

Ключевые слова: пищевая промышленность, конкурентоспособность отрасли, внутренние факторы, технологическая модернизация.

Формирование устойчивой конкурентоспособности пищевой промышленности связано не только с внешними условиями функционирования отрасли, но и с её внутренними производственными характеристиками. Уровень технологического оснащения предприятий, их способность внедрять инновации, поддерживать стабильное качество продукции и эффективно использовать трудовые ресурсы во многом определяют результативность переработки сельскохозяйственного сырья и уровень создаваемой добавленной стоимости. В научных исследованиях агропродовольственного сектора подчёркивается, что именно эти внутренние условия формируют основу долгосрочной конкурентоспособности отрасли [1].

Структура промышленности Узбекистана показывает, что пищевая промышленность сохраняет значимое место во внутреннем производственном контуре страны. По состоянию на 1 января 2026 года в республике функционировало 11,9 тыс. предприятий по производству пищевых продуктов, а их доля в общем числе промышленных предприятий достигла 20,0 % [2]. Такая концентрация подтверждает, что



повышение конкурентоспособности отрасли во многом зависит не только от рыночной конъюнктуры, но и от состояния её внутренних производственных механизмов. В этих условиях особое значение приобретают технологическое обновление, организационная эффективность и способность предприятий обеспечивать стабильный выпуск качественной продукции.

Технологическое обновление производства выступает одним из ключевых внутренних факторов повышения конкурентоспособности пищевой промышленности. Использование современных технологических линий переработки, автоматизация производственных операций и внедрение энерго- и ресурсосберегающих решений позволяют снижать производственные издержки, повышать стабильность качества продукции и увеличивать глубину переработки сельскохозяйственного сырья. Исследования агропродовольственного сектора показывают, что предприятия, активно внедряющие современные технологии и производственные инновации, демонстрируют более высокую производительность и устойчивость к колебаниям рыночной конъюнктуры [3].

Инновационная активность предприятий и обновление ассортимента продукции выступают важным внутренним фактором повышения конкурентоспособности пищевой промышленности. Расширение линейки переработанной продукции, внедрение новых рецептур и совершенствование технологий переработки позволяют увеличивать добавленную стоимость выпуска и быстрее адаптировать производство к изменениям потребительского спроса. По данным Агентства статистики Республики Узбекистан, по состоянию на 1 января 2026 года в стране функционировало 11,9 тыс. предприятий по производству пищевых продуктов, что составляет около 20 % всех промышленных предприятий республики [2]. Значительное число производителей в отрасли усиливает конкуренцию между предприятиями и стимулирует обновление продуктовой линейки, внедрение новых технологий переработки и поиск более эффективных производственных решений.

Качество и безопасность продукции выступают важным внутренним фактором повышения конкурентоспособности пищевой промышленности. Внедрение систем производственного контроля, стандартизация технологических процессов и соблюдение санитарных требований позволяют снижать уровень производственного брака и обеспечивать стабильность параметров продукции. Международные исследования агропродовольственного сектора показывают, что предприятия, использующие современные системы управления качеством и



прослеживаемости продукции, демонстрируют более устойчивые производственные результаты и более высокий уровень доверия со стороны потребителей [4,7].

Кадрово-управленческий потенциал предприятий также оказывает существенное влияние на уровень конкурентоспособности пищевой промышленности. Эффективная организация производственных процессов, наличие квалифицированных специалистов и способность управленческих структур внедрять технологические и продуктовые инновации напрямую отражаются на результативности деятельности предприятий. Исследования агропродовольственного сектора показывают, что предприятия с более высоким уровнем профессиональных компетенций работников и развитой системой управления производством демонстрируют более высокие показатели производительности и устойчивости развития [5,6]. Поэтому развитие человеческого капитала и совершенствование управленческих практик рассматриваются как важное условие повышения эффективности и конкурентных позиций предприятий пищевой промышленности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. OECD. *Innovation, Productivity and Sustainability in Food and Agriculture*. – Paris: OECD Publishing, 2019. – URL: <https://www.oecd.org/agriculture/topics/agricultural-productivity-and-innovation/innovation-productivity-and-sustainability-in-food-and-agriculture/>
2. Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан. Промышленность Республики Узбекистан. – Ташкент, 2025. – URL: <https://stat.uz>
3. FAO. *Food Product Innovation in the Food Industry*. – Rome: Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2006. – URL: <https://www.fao.org/3/j7193e/j7193e.pdf>
4. UNIDO. *Quality Infrastructure: Building Trust for Trade*. – Vienna: United Nations Industrial Development Organization, 2016. – URL: https://www.unido.org/sites/default/files/2016-05/UNIDO_Quality_system_0.pdf
5. Castillo-Valero J.S., García-Cortijo M.C. Factors That Determine Innovation in Agrifood Firms // *Agronomy*. – 2021. – Vol. 11, No. 5. – URL: <https://www.mdpi.com/2073-4395/11/5/989>
6. Gallego F.J., Lamprinopoulou C., Soriano J.A. Modelling Critical Innovation Factors in Rural Agrifood SMEs // *Sustainability*. – 2021. – Vol. 13, No. 17. – URL: <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/17/9514>



7. UNIDO. *Food Safety Approach 2.0*. – Vienna: United Nations Industrial Development Organization, 2025. – URL:
<https://www.unido.org/sites/default/files/unido-publications/2025-06/Food%20Safety%20Approach.pdf>