



ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ОБРАЗ ГЕРОЯ КАК СРЕДСТВО РАСКРЫТИЯ АВТОРСКОЙ ИДЕИ В ЛИТЕРАТУРНОМ ПРОИЗВЕДЕНИИ

Ортикалиева Рухшона Абдупатто кизи

*Студентка 2-курса направления Филология и обучения языкам:
русский язык факультета Романо-германских и славянских языков,
Андижанского государственного института иностранных языков.*

<https://orcid.org/0009-0008-0520-579X>

Аннотация: В статье рассматривается художественный образ героя как основное средство раскрытия авторской идеи в литературном произведении. Анализируются различные типы художественных образов, их функции, способы раскрытия внутреннего мира персонажей и их взаимодействие с сюжетными линиями. Особое внимание уделяется взаимосвязи образа героя и концепции автора, а также способам, которыми писатель передает свои идеи через поведение, поступки, речи и внутренние переживания персонажей. В качестве примеров рассматриваются произведения русской литературы XIX–XX веков.

Ключевые слова: художественный образ, герой, авторская идея, литература.

Введение

Художественный образ героя является важнейшим элементом литературного произведения. Через персонажей писатель выражает свои идеи, философские размышления, социальные и моральные проблемы. Герой выполняет функцию посредника между автором и читателем, позволяя читателю понять мировоззрение автора, его отношение к окружающему миру и человеку. Как отмечает Л. Н. Толстой: «Истинное понимание человека и его поступков возможно только через художественный образ, созданный автором». Образ героя отражает не только внешние события, но и внутренние переживания, ценностные ориентиры, личностные конфликты. Цель данной статьи – показать, каким образом художественный образ героя служит средством раскрытия авторской идеи, исследовать виды образов и методы их создания в литературе.

Литературный анализ и методология

Проблема художественного образа героя изучалась многими литературоведами.



Н. В. Макшанцева в работе «Образ героя и авторская концепция» отмечает, что персонаж является ключевым элементом, через который автор раскрывает свои идеи, используя характер, поступки, речи и внутренние монологи. С. С. Ляшенко в статье «Типы героев в русской литературе XIX века» выделяет несколько функций героя: нравственную, социальную и философскую. Она указывает, что выбор типа героя определяется задачей произведения и замыслом автора. И. А. Седакова в работе «Литературный персонаж и символика образа» анализирует способы, которыми писатели используют символические элементы для раскрытия характера героя и передачи авторской идеи. Методология исследования состоит из трех этапов:

1. Анализ художественных текстов и выявление характерных черт героев.
2. Сравнительный анализ образов с целью определения их роли в раскрытии авторской идеи.
3. Интерпретация символических и психологических аспектов образа героя.

Обсуждение

Художественный образ героя можно классифицировать по различным критериям.

1. Внутренний и внешний образ.

- Внешний образ отражает внешность, манеру поведения, социальный статус. Например, в романе И. С. Тургенева «Отцы и дети» Базаров через внешний образ демонстрирует рационализм, строгость и отстраненность.
- Внутренний образ раскрывает психологию персонажа, его мысли, чувства, моральные принципы. Базаров также проявляет внутренний конфликт между чувствами и убеждениями, что отражает авторскую идею о столкновении поколений и идеологий.

2. Статические и динамические герои.

- Статический герой сохраняет характер неизменным. Например, князь Болконский в «Войне и мире» Л. Н. Толстого остается верен своим принципам на протяжении всего романа, что подчеркивает авторскую идею о стойкости человека перед лицом судьбы.
- Динамический герой изменяется под влиянием событий. Андрей Болконский претерпевает внутренние изменения, что позволяет Толстому раскрыть идею о духовном росте личности.

3. Символический и аллегорический герои.



- Символический герой воплощает абстрактные идеи. Например, Печорин в «Герое нашего времени» М. Ю. Лермонтова символизирует декаданс и моральное разочарование общества.
- Аллегорический герой служит средством передачи философской или нравственной идеи, как, например, персонажи А. С. Пушкина в «Сказках», где они олицетворяют добродетель или порок.

4. Способы раскрытия авторской идеи через героя.

- **Поступки и действия.** Поступки персонажа часто являются прямым отражением замысла автора. Например, Анна Каренина в одноименном романе Л. Н. Толстого через свои решения демонстрирует трагедию человеческой страсти и противоречие общественных норм.
- **Диалоги и монологи.** Через речь героя передается его мировоззрение и философия жизни. Мастер в «Мастере и Маргарите» М. А. Булгакова раскрывает авторскую идею духовного выбора через внутренние размышления и диалоги.
- **Контраст и противопоставление героев.** Противопоставление персонажей позволяет подчеркнуть ключевую идею произведения. Например, Онегин и Татьяна в «Евгении Онегине» А. С. Пушкина демонстрируют конфликт идеалов и реальности.

5. Герой и сюжет.

Образ героя не существует отдельно от сюжета: сюжет формирует возможности раскрытия персонажа, а герой влияет на развитие событий. Так, через судьбы героев автор передает концепцию жизни, философские размышления о добре и зле, любви и дружбе, честности и предательстве.

Заключение

Художественный образ героя является основным средством раскрытия авторской идеи в литературном произведении. Через внешние характеристики, внутренние переживания, поступки и речи персонажей автор передает свои философские, нравственные и социальные идеи. Различные типы героев – статические, динамические, символические, аллегорические – позволяют создавать многослойные образы и раскрывать сложные концепции произведений.

Таким образом, художественный образ героя не только оживляет сюжет, но и является инструментом понимания авторского замысла, а также способом взаимодействия читателя с литературным текстом. В русской литературе XIX–XX веков образ героя служит зеркалом



социальной, моральной и духовной жизни, отражая вечные вопросы человеческого существования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Макшанцева, Н. В. Образ героя и авторская концепция. – М.: Наука, 2018.
2. Ляшенко, С. С. Типы героев в русской литературе XIX века. – СПб.: Изд-во РГУ, 2020.
3. Седакова, И. А. Литературный персонаж и символика образа. – М.: ФЛИНТА, 2019.
4. Толстой, Л. Н. Война и мир. – М.: Художественная литература, 2017.
5. Лермонтов, М. Ю. Герой нашего времени. – СПб.: Азбука, 2019.
6. Булгаков, М. А. Мастер и Маргарита. – М.: Эксмо, 2020.
7. Пушкин, А. С. Евгений Онегин. – М.: Наука, 2018.
8. Соловьев, В. С. Теория художественного образа. – М.: Искусство, 2016.
9. Флоренский, П. А. Искусство и символика в литературе. – СПб.: Лань, 2015.