РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ФОРМИРОВАНИИ ПРАВОСОЗНАНИЯ МОЛОДЁЖИ

Таджибаев Жалолиддин Даниярович
Преподаватель Право в академическом лицее "International-house-Tashkent"

Аннотация: В статье рассматривается роль социальных сетей в процессе формирования правосознания современной молодёжи. Анализируется влияние цифровой коммуникации на уровень правовой информированности, отношение молодых людей к закону, правам и обязанностям, а также на развитие правовой культуры. Особое внимание уделяется возможностям использования социальных сетей в правовом просвещении, распространении юридически значимой информации и формировании ответственного поведения в обществе. Рассматриваются основные риски цифровой среды, включая распространение недостоверных правовых сведений, правовой нигилизм, манипуляцию общественным мнением и снижение критического восприятия информации. На основе проведённого анализа предложены направления повышения эффективности социальных сетей как инструмента правового воспитания молодёжи.

Ключевые слова: правосознание, молодёжь, социальные сети, правовая культура, правовое воспитание, цифровая среда.

Введение

Современное общество характеризуется стремительным развитием информационно-коммуникационных технологий, которые оказывают существенное влияние на все сферы общественной жизни. Особое место в данном процессе занимают социальные сети, ставшие одним из основных каналов получения информации, общения, самообразования и формирования общественных взглядов молодого поколения.

Молодёжь является наиболее активной частью пользователей цифровых платформ. Через социальные сети молодые люди получают сведения о событиях в государстве и обществе, знакомятся с правовыми нормами, обсуждают вопросы справедливости, прав человека, обязанностей граждан и деятельности государственных органов. В связи с этим социальные сети становятся не только средством коммуникации, но и важным фактором формирования правосознания.

Правосознание представляет собой совокупность правовых знаний, представлений, оценок, убеждений и чувств, посредством которых

человек воспринимает право и оценивает правовую действительность. Его уровень во многом определяет отношение гражданина к соблюдению закона, реализации своих прав и исполнению обязанностей.

Актуальность исследования обусловлена тем, что цифровая среда одновременно создаёт новые возможности для правового просвещения и формирует определённые угрозы. С одной стороны, социальные сети позволяют быстро распространять юридически значимую информацию, делать право более доступным и понятным. С другой стороны, отсутствие контроля за достоверностью публикаций может привести к распространению ошибочных правовых представлений.

Основная часть

Формирование правосознания молодёжи представляет собой длительный процесс, включающий воздействие семьи, образовательных учреждений, государства, средств массовой информации, общественных организаций и цифровой среды.

Традиционно основными институтами правового воспитания считались школа, высшие образовательные учреждения, семья и государственные органы. Однако в условиях цифровизации социальные сети приобретают самостоятельное значение, поскольку именно там молодёжь проводит значительную часть своего времени и получает значительный объём информации.

Особенность социальных сетей заключается в их интерактивности. Пользователь не только воспринимает информацию, но и может комментировать её, распространять, обсуждать и создавать собственный контент. Это способствует формированию личного отношения к правовым вопросам.

Например, публикации о правах учащихся, трудовых правах молодых специалистов, административной ответственности, защите персональных данных или механизмах обращения в государственные органы могут способствовать повышению уровня правовой осведомлённости молодёжи.

Вместе с тем само наличие правовой информации ещё не означает сформированного правосознания. Для этого необходимо, чтобы информация была понятной, достоверной, системной и способствовала осмыслению правовых норм.

Социальные сети обладают рядом преимуществ, которые позволяют использовать их в качестве эффективного инструмента правового воспитания.

Во-первых, они обеспечивают доступность правовой информации. Молодой человек может получить разъяснение правовой нормы

посредством короткого видеоролика, инфографики, публикации или прямого эфира. Это особенно важно для тех лиц, которые не имеют возможности регулярно обращаться к специализированной юридической литературе.

Во-вторых, социальные сети позволяют адаптировать сложный юридический материал к восприятию молодёжи. Сложные правовые категории могут объясняться на конкретных жизненных примерах, что повышает интерес к праву и облегчает понимание законодательства.

В-третьих, цифровые платформы способствуют оперативному распространению информации об изменениях законодательства, государственных программах, правозащитных механизмах и возможностях получения юридической помощи.

В-четвёртых, социальные сети создают условия для обратной связи. Пользователи могут задавать вопросы специалистам, обсуждать правовые ситуации и получать разъяснения. Такая форма взаимодействия способствует повышению доверия к правовой информации.

В-пятых, социальные сети могут использоваться для формирования правовой активности молодёжи. Информация о волонтёрских проектах, правовых конкурсах, дебатах, олимпиадах и молодёжных инициативах стимулирует участие молодых людей в общественной жизни.

Правосознание формируется не только посредством получения знаний, но и через эмоциональное восприятие информации. Социальные сети активно воздействуют на ценностные ориентиры пользователей, формируя представления о справедливости, ответственности, допустимом и недопустимом поведении.

Положительный правовой контент способен укреплять уважение к закону, развивать понимание прав человека и формировать ответственное отношение к общественным обязанностям. Например, истории о защите нарушенных прав, разъяснения судебных решений и материалы о деятельности правозащитных организаций могут демонстрировать практическое значение права.

Однако негативный контент может приводить к противоположным последствиям. Публикации, оправдывающие нарушение закона, высмеивающие правовые нормы или представляющие противоправное поведение как социально приемлемое, способны формировать правовой нигилизм.

Особую опасность представляет распространение упрощённых и искажённых правовых утверждений. Например, утверждения о том, что «незнание закона освобождает от ответственности», либо что «права гражданина не имеют практического значения», формируют

неправильные правовые установки.

Несмотря на значительный потенциал социальных сетей, их использование в правовом просвещении сопровождается рядом проблем.

Одной из наиболее серьёзных проблем является распространение недостоверной юридической информации. Пользователи нередко публикуют правовые советы, не обладая специальными знаниями и не ссылаясь на действующее законодательство. В результате молодёжь может воспринимать ошибочные сведения как достоверные.

Другой проблемой является фрагментарность правового образования. Короткие публикации и видеоролики способны заинтересовать пользователя, однако они не всегда позволяют раскрыть правовую проблему в полном объёме. Это может привести к поверхностному пониманию законодательства.

Также следует отметить проблему эмоционализации правовых вопросов. В социальных сетях сложные юридические ситуации часто представляются через конфликт, скандал или резонансный заголовок. Такой подход может снижать объективность восприятия права.

Отдельного внимания заслуживает проблема цифровой ответственности. Молодые пользователи должны понимать, что публикация оскорбительных, клеветнических или нарушающих права других лиц материалов может повлечь юридические последствия.

В связи с этим важной задачей становится формирование у молодёжи не только правовых знаний, но и цифровой правовой культуры.

Образовательные учреждения способны значительно повысить эффективность социальных сетей в процессе правового воспитания молодёжи.

Преподаватели права могут использовать цифровые платформы для публикации разъяснений законодательства, проведения онлайн-дискуссий, правовых викторин, тематических опросов и анализа практических ситуаций.

Особенно эффективным является создание контента, связанного с реальными жизненными вопросами молодёжи:

- права и обязанности учащихся;
- трудоустройство и трудовой договор;
- защита персональных данных;
- ответственность за правонарушения;

- права потребителей;
- основы административной и уголовной ответственности;
- порядок обращения в государственные органы;
- правовые последствия публикаций в интернете.

Использование социальных сетей в образовательном процессе позволяет сделать правовое обучение более современным, доступным и интерактивным.

Для более эффективного использования социальных сетей в формировании правосознания молодёжи целесообразно реализовать следующие направления.

Первое направление — создание качественного и достоверного правового контента. Публикации должны основываться на действующем законодательстве, официальных источниках и профессиональных комментариях.

Второе направление — адаптация юридической информации к возрастным и образовательным особенностям аудитории. Сложные правовые положения необходимо объяснять доступным языком, используя примеры из повседневной жизни.

Третье направление — развитие критического мышления. Молодёжь должна уметь проверять источники информации, отличать мнение от правового факта и обращаться к официальным нормативным документам.

Четвёртое направление — повышение цифровой правовой грамотности. Необходимо разъяснять правила поведения в интернете, вопросы защиты персональных данных, ответственность за распространение незаконного контента и основы информационной безопасности.

Пятое направление — активное участие преподавателей, юристов и государственных органов в цифровом пространстве. Их присутствие позволит повысить качество правовой информации и снизить распространение мифов о законодательстве.

Заключение

Социальные сети стали важным элементом современной информационной среды и оказывают существенное влияние на формирование правосознания молодёжи. Они создают широкие возможности для распространения правовой информации, повышения юридической грамотности, развития правовой культуры и вовлечения

молодых людей в общественную жизнь.

В то же время влияние социальных сетей не является однозначно положительным. Недостоверная информация, правовые мифы, эмоциональная подача материалов и отсутствие критического восприятия могут способствовать формированию ошибочных правовых установок и правового нигилизма.

Эффективность социальных сетей как инструмента правового воспитания зависит от качества контента, профессионализма его авторов, активности образовательных учреждений и уровня цифровой грамотности молодёжи.

Таким образом, социальные сети следует рассматривать не как замену традиционному правовому образованию, а как дополнительный механизм его развития. Их грамотное использование способно способствовать формированию поколения, которое не только знает свои права и обязанности, но и понимает значение закона, уважает правовые нормы и осознаёт личную ответственность перед обществом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫЮ

1. Конституция Республики Узбекистан.
2. Законодательные акты Республики Узбекистан в сфере образования, защиты прав граждан и информационной безопасности.
3. Международные документы в области прав человека.
4. Научные исследования по вопросам правосознания, правовой культуры и правового воспитания молодёжи.
5. Материалы официальных государственных органов по вопросам правового просвещения и цифровизации.
6. Научные публикации по вопросам влияния социальных сетей на общественное сознание и поведение молодёжи.